

UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA
CENTRO DE CIÊNCIAS LETRAS E
ARTES DEPARTAMENTO DE
ECONOMIA
ECO 270 – INTRODUÇÃO À ECONOMIA
EDITAL 01/2025

Programa Analítico

A – Microeconomia

1. Economia: conceitos.
2. Formação de preços:
 - 2.1. Demanda
 - 2.2. Oferta
 - 2.3. Equilíbrio de Mercado
3. Estruturas de mercados
 - 3.1. Concorrência Perfeita
 - 3.2. Concorrência monopolística
 - 3.3. Oligopólios
 - 3.4. Monopólios
4. Teoria dos Custos
5. Elasticidade

B – Macroeconomia

1. Noções das Contas Nacionais
2. Comércio Internacional e Balanço de Pagamentos
3. Intervenção do Estado na Economia: Política Fiscal
4. O Financiamento da Economia: o dinheiro e os bancos
5. Crescimento e Desenvolvimento Econômico
6. Patologias: Desemprego e Inflação
7. Taxa de Câmbio

Bibliografia

Wessels, W.J. **Economia**. 2ª Ed. São Paulo: Editora Saraiva. 2003. 528 p.

Troster, R.L. e Mochón, F. **Introdução à Economia**. São Paulo: Makron Books. 2002. 404 p.

Pinho, D. B. e Vasconcellos, M. A. S. de. **Manual de Economia**: 5ª Ed. São Paulo: Editora Saraiva. 2004. 606 p.

Rossetti, J. P. **Introdução à Economia**. São Paulo: Editora Atlas. 1997. 922 p.

Paulani, L.M. e Braga, M.B. **A Nova Contabilidade Social**. São Paulo: Ed. Saraiva. 2003. 297p.

Mankiw, N. G. **Macroeconomia**. Rio de Janeiro: LTC. 1998. 398p.